

COMO HACER UN PEDIDO

¿Qué debe hacer el devoto para hacer un pedido?

1. Enviar un correo electrónico antes de la fecha límite establecida a la dirección comunicacio@yogananda-srfbarcelona.com haciendo constar:
 - 1.1. Nombre, apellidos y teléfono de contacto
 - 1.2. Para cada artículo
 - nº referencia (del catálogo o pág. Web)
 - descripción (del catálogo o pág. Web)
 - cantidad
2. Esperar recibir un mail de comunicación con el importe total a pagar.
3. Una vez recibido el mail de comunicación con el importe a pagar, hacer el ingreso o transferencia de la totalidad, antes de la fecha límite que se establezca, a la cuenta del Grupo indicando la referencia que comunicación pondrá a cada pedido individual (**sin esta referencia se devolverá la transferencia**). Si se quieren hacer donativos pueden estar incluidos en el importe total.

¿Qué hará comunicación?

1. Una vez recibido el pedido del devoto:
 - 1.1. Si todo es correcto y dentro del plazo establecido, se calculará el importe a pagar, el cual incluye material, transporte y posibles aranceles, y se comunicará vía mail al interesado/a.
 - 1.2. Si faltan datos o está fuera de plazo, **se devolverá al remitente notificándole las carencias**
2. Una vez recibido el pago:
 - 2.1. Si todo es correcto y dentro del plazo establecido, se tramitará el pedido
 - 2.2. Si no es correcto (importe inferior, falta de referencia, etc.) o fuera de plazo, **se devolverá el pago al remitente notificándole las incorrecciones**

Observaciones

1. Se realiza el pago por adelantado.
2. Coordinación no se puede hacer cargo de los pagos que no se hagan por vía bancaria y como norma general no se admitirán pagos por otras vías.
3. Si alguno de los productos no llegan con el pedido, se devolverá el dinero correspondiente a la persona afectada en su cuenta bancaria.
4. Hay que dejar claro que en ningún caso se pueden hacer envíos desde el Centro de Meditación de Barcelona a ninguna dirección. **Todos los pedidos se recogerán en el centro de SRF de Barcelona c/Valencia, 359.**